



## **ART.FAIR definiert Service im Kunstmessenmarkt neu: Als erste Kunstmesse bietet die ART.FAIR ihren Ausstellern ganzjährigen Rundum-Service**

Köln, 16.02.2016 – Aussteller der ART.FAIR | Messe für moderne und aktuelle Kunst profitieren ab sofort von einem erweiterten Angebot der Kölner Kunstmessegesellschaft ART.FAIR International GmbH.

Die Betreuung von Ausstellern bei Kunstmessen beschränkt sich im Allgemeinen auf die eigentlichen Ausstellungstage. Hier setzt die ART.FAIR mit ihrem neuen, integrierten Leistungsportfolio an und begleitet ihre Aussteller zukünftig aktiv über das gesamte Jahr hinweg. „Wir beraten und unterstützen unsere Aussteller bei allen erfolgsrelevanten Themen, z.B. bei anderen Messeteilnahmen und bieten Support für Ausstellungsprojekte oder Vernetzung mit Sammlern, anderen internationalen Galerien und Kuratoren – unsere Aussteller sollen optimal von unserer Expertise und unserem Netzwerk profitieren“ fasst Direktor Walter M. Gehlen das neue Angebot zusammen.

### **ART.FAIR fördert Projektvermittlung und Austauschprogramme nach Taiwan**

In diesem Kontext steht auch die verstärkte Zusammenarbeit mit der taiwanesischen Kunstszene. Nachdem im letzten Jahr neun taiwanische Galerien im Rahmen der „Taiwan Contemporary Art Show“ Arbeiten etablierter und verheißungsvoller junger Künstler in Köln präsentiert haben, unterstützt die ART.FAIR ihre Aussteller in diesem Jahr erstmals durch aktive Projektvermittlung und Austauschprogrammen nach Taiwan. Ebenso ermöglicht die ART.FAIR Ausstellern durch ihr extensives Netzwerk die Bewerbung für taiwanische Kunst am Bau Projekte oder die Vermittlung von Partnergalerien in Taiwan.

Die ART.FAIR versteht sich als Branchenplattform, dessen Aussteller sie auch außerhalb der Messehallen nachhaltig unterstützt. Das gängige Leistungsportfolio von Kunstmessen wird gänzlich neu definiert. Ein Konzept, dass auch Galerien befürworten. „Die sehr positive Resonanz auf unser erweitertes Leistungsspektrum bestätigt unseren Ansatz. Wir sind überzeugt, dass alle erfolgreiche Kunstmessen in Zukunft diesen Weg gehen werden“, so Andreas E. Lohaus, Co-Direktor der ART.FAIR.

Das erweiterte Support-Spektrum der ART.FAIR für teilnehmende Aussteller umfasst im Detail folgende Aspekte:

- Beratung für Teilnahme an internationalen Kunstmessen
- Standbauberatung bei internationalen Kunstmesseteilnahme
- Logistikkoordination bei internationalen Messen
- Künstler- und internationale Partnergalerievermittlung
- Ausstellungssupport in Köln und Umgebung
- Exklusive VIP Reisen mit Sammlern, Kuratoren und Galeristen zu internationalen Kunstmärkten (z.B. Iran, Taiwan, Kolumbien)

### **Die ART.FAIR**

Seit ihrer Gründung hat sich die Kunstmesse ART.FAIR als Marktplatz für zeitgenössische Kunst im Herbst im internationalen Messekalender etabliert. Neben weltweit bekannten Ausnahmepositionen können die Besucher auf der Messe aussichtsreiche Newcomer frühzeitig erleben. Dieses Spektrum zieht jedes Jahr bis zu 35.000 Besucher - erfahrene Sammler wie Kunstliebhaber - an.

Weitere Informationen zur ART.FAIR finden Sie unter [www.art-fair.de](http://www.art-fair.de).

Gerne steht Ihnen Christiane Rabus für alle Anfragen zur Verfügung.

Christiane Rabus

ART.FAIR agentur – Agentur für Kommunikation und Events

Alteburger Str. 36 | D-50678 Köln

Ph: +49 221 420 393-16 | Mail: [rabus@art-fair.de](mailto:rabus@art-fair.de)